

AVVISO 33/2019 FORMAZIONE PER LA CREAZIONE DI NUOVA OCCUPAZIONE

Asse 3 "Istruzione e formazione professionale" del PO FSE Sicilia 2014-2020, Obiettivo specifico 10.4 "Accrescere le competenze della forza lavoro e agevolare la mobilità, l'inserimento/reinserimento lavorativo"

REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO REGIONALE DELL'ISTRUZIONE E DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE

PROGETTO "A.M.B.R.A. potenziamento di competenze e abilità per l'accrescimento dell'occupabilità" ID. 24 – DDG n° 176 del 24/02/2021

BANDO DI SELEZIONE PUBBLICA PER L'INDIVIDUAZIONE DI PERSONALE ESTERNO – MANSIONE
FORMATORE - IN SUBORDINAZIONE AL PERSONALE ISCRITTO ALL'ALBO FORMATORI DI CUI
ALL'ART. 14, L.R. 24/1976 COME PREVISTO DALL'ART. 5 DELLA LEGGE REGIONALE N° 10/2018 E
DALL'ART. 15 DELLA LEGGE REGIONALE N° 23/2019

GRADUATORIA DEFINITIVA SELEZIONI FORMATORI - CORSO "SOCIAL MEDIA MANAGER" CODICE 29 ED. 47

COGNOME	NOME	CODICE MODULO	TITOLO MODULO	ORE	PUNTEGGIO FINALE	ESITO
LISMA	FABIO	2	PARI OPPORTUNITA'	6	35	MODULO ASSEGNATO
ZUPPELLI	ALESSIA MIRIAM	3	I SOCIAL MEDIA NELLA COMUNICAZIONE DI IMPRESA	24	29	MODULO ATTUALMENTE NON ASSEGNABILE PER RISPETTO VINCOLI DEL PROGETTO FORMATIVO
LO CASCIO	ROBERTA	3	I SOCIAL MEDIA NELLA COMUNICAZIONE DI IMPRESA	24	22	MODULO NON ASSEGNATO
FARACI	MARIKA SAVERIA	3	I SOCIAL MEDIA NELLA COMUNICAZIONE DI IMPRESA	24	19	MODULO NON ASSEGNATO
ZUPPELLI	ALESSIA MIRIAM	4	L'UTILIZZO DEI PRINCIPALI SOCIAL NETWORK	24	29	MODULO ASSEGNATO
LO CASCIO	ROBERTA	4	L'UTILIZZO DEI PRINCIPALI SOCIAL NETWORK	24	22	MODULO NON ASSEGNATO
FARACI	MARIKA SAVERIA	4	L'UTILIZZO DEI PRINCIPALI SOCIAL NETWORK	24	19	MODULO NON ASSEGNATO
ZUPPELLI	ALESSIA MIRIAM	5	LA CREAZIONE E LA GESTIONE DI UNA PAGINA AZIENDALE SUI SOCIAL NETWORK	24	29	MODULO ATTUALMENTE NON ASSEGNABILE PER RISPETTO VINCOLI DEL PROGETTO FORMATIVO
LO CASCIO	ROBERTA	5	LA CREAZIONE E LA GESTIONE DI UNA PAGINA AZIENDALE SUI SOCIAL NETWORK	24	22	MODULO NON ASSEGNATO
FARACI	MARIKA SAVERIA	5	LA CREAZIONE E LA GESTIONE DI UNA PAGINA AZIENDALE SUI SOCIAL NETWORK	24	19	MODULO NON ASSEGNATO
ZUPPELLI	ALESSIA MIRIAM	6	LA CREAZIONE DEI CONTENUTI (POST, IMMAGINI, TESTI) SUI SOCIAL MEDIA	24	29	MODULO ATTUALMENTE NON ASSEGNABILE PER RISPETTO VINCOLI DEL PROGETTO FORMATIVO
LO CASCIO	ROBERTA	6	LA CREAZIONE DEI CONTENUTI (POST, IMMAGINI, TESTI) SUI SOCIAL MEDIA	24	22	MODULO NON ASSEGNATO
FARACI	MARIKA SAVERIA	6	LA CREAZIONE DEI CONTENUTI (POST, IMMAGINI, TESTI) SUI SOCIAL MEDIA	24	19	MODULO NON ASSEGNATO
ZUPPELLI	ALESSIA MIRIAM	8	GESTIRE I CONTENUTI (POST, IMMAGINI, TESTI) SUL SITO AZIENDALE	24	29	MODULO ATTUALMENTE NON ASSEGNABILE PER RISPETTO VINCOLI DEL PROGETTO FORMATIVO
LO CASCIO	ROBERTA	8	GESTIRE I CONTENUTI (POST, IMMAGINI, TESTI) SUL SITO AZIENDALE	24	22	MODULO NON ASSEGNATO
FARACI	MARIKA SAVERIA	8	GESTIRE I CONTENUTI (POST, IMMAGINI, TESTI) SUL SITO AZIENDALE	24	19	MODULO NON ASSEGNATO
ZUPPELLI	ALESSIA MIRIAM	10	I CANALI DI COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE	24	29	MODULO ATTUALMENTE NON ASSEGNABILE PER RISPETTO VINCOLI DEL PROGETTO FORMATIVO
LO CASCIO	ROBERTA	10	I CANALI DI COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE	24	22	MODULO NON ASSEGNATO
FARACI	MARIKA SAVERIA	10	I CANALI DI COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE	24	19	MODULO NON ASSEGNATO
ZUPPELLI	ALESSIA MIRIAM	11	LA COMUNICAZIONE CON I CLIENTI (NEWSLETTER, PROMOZIONI E PAGINE HTML)	30	29	MODULO ATTUALMENTE NON ASSEGNABILE PER RISPETTO VINCOLI DEL PROGETTO FORMATIVO
LO CASCIO	ROBERTA	11	LA COMUNICAZIONE CON I CLIENTI (NEWSLETTER, PROMOZIONI E PAGINE HTML)	30	22	MODULO NON ASSEGNATO
FARACI	MARIKA SAVERIA	11	LA COMUNICAZIONE CON I CLIENTI (NEWSLETTER, PROMOZIONI E PAGINE HTML)	30	19	MODULO NON ASSEGNATO
ZUPPELLI	ALESSIA MIRIAM	12	STABILIRE UNA STRATEGIA PROMOZIONALE	30	29	MODULO ATTUALMENTE NON ASSEGNABILE PER RISPETTO VINCOLI DEL PROGETTO FORMATIVO
LO CASCIO	ROBERTA	12	STABILIRE UNA STRATEGIA PROMOZIONALE	30	22	MODULO NON ASSEGNATO
FARACI	MARIKA SAVERIA	12	STABILIRE UNA STRATEGIA PROMOZIONALE	30	19	MODULO NON ASSEGNATO
ZUPPELLI	ALESSIA MIRIAM	13	GESTIRE UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA SUI SOCIAL	24	29	MODULO ATTUALMENTE NON ASSEGNABILE PER RISPETTO VINCOLI DEL PROGETTO FORMATIVO
LO CASCIO	ROBERTA	13	GESTIRE UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA SUI SOCIAL	24	22	MODULO NON ASSEGNATO
FARACI	MARIKA SAVERIA	13	GESTIRE UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA SUI SOCIAL	24	19	MODULO NON ASSEGNATO

Palermo (PA), 04/06/2021

Il Legale Rappresentante

FORMA.LAB
Sede Legale: Via Giuseppe Mazzini, 4
00187 Roma (RM) - P. IVA 08087020225